

省级部门预算项目绩效目标申报表（2022年度）

金额单位：万元

单位名称	项目名称	预算数	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	权重	指标方向性
207-融媒体中心		186.62									
	定额公用经费	11.20	保障单位正常运转，提高预算编制质量，严格执行预算	效益指标	经济效益指标	“三公经费”控制率[计算方法为：（三公经费实际支出数/预算安排数）×100%]	≤	100	%	22.5	反向指标
				产出指标	质量指标	预算编制准确率（计算方法为： （执行数-预算数）/预算数 ）	≤	5	%	22.5	反向指标
				产出指标	数量指标	科目调整次数	≤	10	次	22.5	反向指标
				效益指标	经济效益指标	运转保障率	=	100	%	22.5	正向指标
	其他定额公用经费	3.42	保障单位正常运转，提高预算编制质量，严格执行预算	效益指标	经济效益指标	“三公经费”控制率[计算方法为：（三公经费实际支出数/预算安排数）×100%]	≤	100	%	22.5	反向指标
				产出指标	质量指标	预算编制准确率（计算方法为： （执行数-预算数）/预算数 ）	≤	5	%	22.5	反向指标
				产出指标	数量指标	科目调整次数	≤	10	次	22.5	反向指标

效益指标	经济效益指标	运转保障率	=	100	%	22.5	正向指标
产出指标	数量指标	《乐山日报》宣传报道期数	≥	0	期	0	正向指标
效益指标	生态效益指标	创文成果	定性	优良中低差		0	正向指标
产出指标	时效指标	全区创文公益广告制作完成及时率	=	100	%	2	正向指标
产出指标	数量指标	媒体宣传合作机构数	≥	5	家	2	正向指标
产出指标	质量指标	拍摄宣传制作片合格率	=	100	%	2	正向指标
产出指标	成本指标	党工委、管委会2022年1至4季度工作总结专题片、全年工作总结专题片、专项工作专题片制作、市委市政府半年、全年巡查专题片等专题片制作费用	≤	30	万元	2	正向指标
产出指标	时效指标	宣传工作完成及时率	=	100	%	2	正向指标
产出指标	时效指标	拍摄宣传制作片完成及时率	=	100	%	2	正向指标
产出指标	数量指标	《乐山日报》宣传报道期数	≥	36	期	3	正向指标
效益指标	社会效益指标	高新区门户网站正常运转率	≥	98	%	7	正向指标

207001-乐山高新技术产业
 业开发区融媒体中心

2022年，根据本
 部门职能职责计
 划172万元用于宣
 传工作支出。围
 绕市委、市政府
 “一总部五基地”
 工作部署和“总
 部经济、创新高
 地、现代产业

产出指标	成本指标	党工委、管 委会2022年1 至4季度工作 总结专题片 、全年工作 总结专题片 、专项工作 专题片制作 、市委市政 府半年、全 年巡查专题 片等专题片 制作费用	≤	0	万元	0	反向指标
产出指标	成本指标	2022年创建 国家级文明 城市工作	≤	0	万元	0	反向指标
效益指标	社会效益 指标	创文成果	定性	优良中 低差		0	正向指标
产出指标	成本指标	2022年创建 国家级文明 城市成本预 算数	≤	30	万元	2	正向指标
产出指标	成本指标	高新区微信 公众号运行 维护及宣传 费成本预算 数	≤	15	万元	2	正向指标
产出指标	数量指标	省、市领导 调研、党工 委、管委会 重点工作、 专题片等宣 传制作次数	≥	5	次	3	正向指标
产出指标	质量指标	省、市领导 调研、党工 委、管委会 重点工作、 专题片等宣 传片制作验 收合格率	=	100	%	2	正向指标
产出指标	数量指标	高新区门户 网站、微信 公众号宣传 报道条数	≥	500	条	3	正向指标
产出指标	数量指标	拍摄宣传制 作片部数	≥	10	部	2	正向指标

宣传工作经历

172.00

满意度指标	服务对象满意度指标	受益对象满意度	≥	98	%	10	正向指标
产出指标	数量指标	全区创文工作	=	0	册	0	正向指标
产出指标	数量指标	《来自高新区的报道》次数	≥	0	次	0	正向指标
产出指标	成本指标	《乐山日报》宣传费	≤	0	万元	0	反向指标
产出指标	数量指标	全区创文工作手册制作数	=	200	册	2	正向指标
产出指标	成本指标	《乐山日报》宣传费成本预算数	≤	20	万元	2	正向指标
产出指标	成本指标	高新区微信公众号3年运行维护及宣传费	≤	0	万元	0	反向指标
产出指标	成本指标	《来自高新区报道》专栏联办费	≤	0	万元	0	反向指标
效益指标	社会效益指标	宣传效果	定性	优良中低差		0	正向指标
产出指标	数量指标	高新区门户网站维护数量	=	1	个(套)	2	正向指标
产出指标	质量指标	全区创文手册制作合格率	=	100	%	2	正向指标
产出指标	数量指标	全区创文公益广告制作个数	≥	80	个(台、套、件、辆)	2	正向指标
产出指标	数量指标	《来自高新区的报道》次数	≥	50	次	3	正向指标
效益指标	社会效益指标	高新区门户网站、微信公众号点击率	≥	10000	次	8	正向指标
效益指标	社会效益指标	2022年创建国家级文明城市宣传内容群众知晓率	≥	90	%	7	正向指标

产出指标	成本指标	省、市领导调研、党工委、管委会重点工作、专题片等宣传制作次数	≥	0	次	0	正向指标
产出指标	成本指标	《中国改革报》《四川经济日报》《中国网》《四川在线》《乐山新闻网》等媒体宣传合作费及新闻报刊、杂志征订费成本预算数	≤	25	万元	2	正向指标
产出指标	成本指标	高新区官网维护费成本	≤	2	万元	2	正向指标
产出指标	成本指标	《来自高新区报道》专栏联办费成本预算数	≤	50	万元	2	正向指标
产出指标	成本指标	《中国改革报》《四川经济日报》《中国网》《四川在线》《乐山新闻网》等媒体宣传合作费及新闻报刊、杂志征订费	≤	0	万元	0	反向指标
产出指标	数量指标	高新区门户网站、微信公众号宣传报道条数	≥	0	条	0	正向指标
产出指标	成本指标	高新区官网维护费	≤	0	万元	0	反向指标
产出指标	时效指标	资金支付进度	定性	优良中低差		0	正向指标
产出指标	质量指标	全区创文工作	定性	优良中低差		0	正向指标

				产出指标	质量指标	全区创文公益广告制作合格率	=	100	%	2	正向指标
				效益指标	可持续影响指标	宣传管理机制健全性	定性	好坏		8	正向指标