

### 整体支出绩效目标申报表

(2022年度)

部门名称		融媒体中心				
年度主要任务	任务名称	主要内容				
	基本支出	在编职工工资、津补贴等人员经费及公用经费等基本支出。				
	宣传工作	开展新闻宣传、网络舆论引导、网站建设、创文等业务工作				
	年度部门整体支出预算		资金总额	财政拨款	其他资金	
		230.25	230.25	0.00		
年度总体目标	2022年,融媒体中心预算支出总额230.25万元。1.2022年,预计使用58.25万元用于人员经费、公用经费等基本支出。2.2022年,根据本部门职能职责计划172万元用于宣传工作支出。围绕市委、市政府“一总部五基地”工作部署和“总部经济、创新高地、现代新城”三大定位,紧扣产业强市领头羊、全域开放排头兵、创新改革试验田、产城融合新样板、数字经济主战场、精神文化新高地、“山水、文化、产城、人景”有机融合的乐山现代新城定性目标,在产业发展、全域开放、创新改革、产城融合、数字经济等方面,全面提升乐山高新区的美誉度、知名度、关注度;保质保量按时完成党工委管委会交办的各项目标任务。					
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值(包含数字及文字描述)		
	产出指标	数量指标	《来自高新区的报道》次数	≥50次		
			《乐山日报》宣传报道期数	≥36期		
			高新区门户网站、微信公众号宣传报道条数	≥500条		
			媒体宣传合作机构数	≥5家		
			全区创文公益广告制作个数	≥80个(台、套、件、辆)		
			省、市领导调研、党工委、管委会重点工作、专题片等宣传制作次数	≥5次		
		质量指标	省、市领导调研、党工委、管委会重点工作、专题片等宣传片制作验收合格率	=100%		
		时效指标	宣传工作完成及时率	=100%		
		成本指标	2022年创建国家级文明城市成本预算数	≤30万元		
			《来自高新区报道》专栏联办费成本预算数	≤50万元		
	《乐山日报》宣传费成本预算数		≤20万元			
	《中国改革报》《四川经济日报》《中国网》《四川在线》《乐山新闻网》等媒体宣传合作费及新闻报刊、杂志征订费成本预算数		≤25万元			
	党工委、管委会2022年1至4季度工作总结专题片、全年工作总结专题片、专项工作专题片制作、市委市政府半年、全年巡查专题片等专题片制作费用		≤30万元			
	高新区官网、微信公众号运行维护及宣传费成本预算数		≤17万元			
	效益指标	社会效益指标	高新区门户网站、微信公众号点击率	≥10000次		
高新区门户网站正常运转率			≥98%			
2022年创建国家级文明城市宣传内容群众知晓率			≥90%			
可持续影响指标		宣传管理机制健全性	定性好坏			
满意度指标	服务对象满意度指标	受益对象满意度	≥98%			